

## **Signia lance My WellBeing, la nouvelle fonctionnalité de l'application de la marque, dédiée au bien-être et à la qualité de vie des malentendants.**

*La mise à jour de la plate-forme primée<sup>1</sup> Signia Augmented Xperience (AX) inclut My WellBeing la fonctionnalité qui aide les patients à améliorer leur bien-être et encourage un mode de vie plus actif, dynamique et interactif.*

Paris – 4 octobre 2022 – Plusieurs études le démontrent : l'enjeu de la santé dépasse largement la simple habilité à bien entendre. Une corrélation importante entre l'activité physique et le temps de port des aides auditives existe bel et bien<sup>2</sup>. Par ailleurs, il a été aussi établi que rester physiquement actif améliore la confiance, la forme, et ralentit le vieillissement lié à la perte auditive<sup>3</sup>. Fort de ce constat, élargissant sa mission de fournir aux audioprothésistes et à leurs patients des solutions innovantes, Signia investit encore plus le sujet du bien-être directement lié à la bonne audition, et lance My WellBeing une nouvelle fonctionnalité qui offre aux malentendants un suivi d'indicateurs liés à différents aspects de leur qualité de vie corrélés à leur audition.

Voilà pourquoi les aides auditives équipées de la plateforme Signia AX bénéficient désormais de My WellBeing, une nouvelle fonctionnalité qui va bien au-delà d'une meilleure audition pour permettre aux patients de rester en bonne santé mentale et physique.

**Un outil pour encourager les patients à accroître le temps de port des appareils, à rester actifs et en bonne santé.**

Grâce aux capteurs de mouvement de la puce AX et à l'OVP 2.0, les patients, qui activent la fonction dans l'application Signia, peuvent suivre activement et très précisément 4 indicateurs cruciaux :

- **Mon temps de parole** mesure leur niveau d'engagement social en suivant la fréquence à laquelle les patients sont actifs au cours de leurs conversations. Ceci est rendu possible grâce à la fonction exclusive OVP 2.0 de Signia AX qui reconnaît la voix du patient et envoie l'information dans My WellBeing App pour mesurer les interactions sociales actives. Cela permet de rester socialement actif et donc de lutter efficacement contre l'isolement dont pâtissent souvent les personnes souffrant de perte auditive.
- **Mon temps de port** mesure la fréquence à laquelle les patients portent leurs aides auditives. Cette fonction-clé a pour but d'encourager à utiliser plus souvent les aides

---

<sup>1</sup> Prix d'innovation du CES de Las Vegas en 2022

<sup>2</sup> Branda & Wurzbacher, 2021

<sup>3</sup> Fitness and better hearing. Part1. Hearing Review

auditives. Ainsi, les porteurs sont-ils accompagnés par l'application pour qu'ils s'approprient et contrôlent le temps d'utilisation de leurs aides. Cette fonction se base sur une étude<sup>4</sup> qui démontre que les patients ont tendance à surestimer leur temps de port.

- **Mes activités** détecte, grâce au capteur de mouvements, le niveau d'activité physique. En effet, les aides auditives enregistrent l'activité avec une grande précision en faisant la différence entre une activité modérée (maison, jardin) et une activité plus soutenue (jogging).
- **Mes pas** comptabilise le nombre de pas effectués.

My WellBeing encourage ainsi l'utilisation constante des aides auditives en sensibilisant à l'importance d'une bonne audition pour le maintien du bien-être en général. Les patients peuvent donc désormais exploiter ces différentes mesures pour améliorer leur qualité de vie.

Ces fonctions sont disponibles directement depuis l'application Signia App, et compatibles avec toutes les aides auditives équipées de la puce AX.

### À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens Audiologie, fait partie du groupe WS Audiology (WSA) né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 125 marchés et emploie plus de 10 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : [www.signia.net](http://www.signia.net) - [www.signia-pro.com](http://www.signia-pro.com)

Suivez les actualités de Signia :

 [Signia-hearing](#) -  [Signia France](#)

### Contact presse :

Agence LJ Communication – Claire Vű – 01 45 03 89 97 – [c.vu@ljcom.net](mailto:c.vu@ljcom.net)

Solange Gonçalves – 01 49 33 15 10 - [solange.goncalves@signia-hearing.com](mailto:solange.goncalves@signia-hearing.com)

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - [myriam.fiasca@signia-hearing.com](mailto:myriam.fiasca@signia-hearing.com)

---

<sup>4</sup> Laplante-Lévesque et al. 2014.