



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 5 septembre 2023

Signia lance des aides auditives qui créent un véritable “Espace de conversation” dynamique autour des utilisateurs.

Avec Integrated Xperience, Signia, leader du secteur de la fabrication d'aides auditives, présente une technologie révolutionnaire qui permet aux porteurs d'aides auditives d'entendre clairement tous les interlocuteurs dans les conversations de groupe bruyantes. Même lorsque les interlocuteurs se déplacent ou que le porteur tourne la tête, les aides auditives garantissent une meilleure compréhension de la parole.

Les utilisateurs d'aides auditives rencontrent souvent des difficultés à suivre des conversations lors d'une réunion ou d'un événement en raison du niveau de bruit environnant. La plupart des aides auditives utilisant une technologie traditionnelle ont du mal à améliorer la perception de la parole dans les environnements bruyants et sont incapables de changer de mode directionnel assez rapidement pour capter efficacement celles de plusieurs interlocuteurs.

La nouvelle puce Signia Integrated Xperience est la 1^{ère} au monde à identifier la voix de chaque personne dans une conversation et à se synchroniser dessus, améliorant ainsi les échanges tout en réduisant le bruit ambiant. Integrated Xperience permet aux porteurs d'aides auditives de participer pleinement et naturellement à des conversations de groupe, même lorsque le porteur ou son interlocuteur se déplacent et même si le porteur d'aides auditives ne fait pas directement face à la personne qui parle ou ne tourne pas la tête pour dialoguer avec les autres.

Les conversations sont essentielles à notre bien-être

Les conversations et les interactions sociales avec nos proches et nos amis sont essentielles à notre bien-être et à notre santé mentale.

"Integrated Xperience représente bien plus qu'une simple amélioration de l'audition. Il s'agit de donner aux porteurs d'aides auditives la confiance nécessaire pour s'engager, interagir et contribuer, en particulier dans les conversations de groupe dans un environnement bruyant. Ils n'ont plus à se mettre en retrait. Il s'agit de la 1^{ère} technologie qui s'adapte, en temps réel, à la parole de ceux qui entourent les porteurs d'aides auditives pour améliorer la compréhension, mêmes s'ils se déplacent, tout en réduisant le bruit de fond.", explique Jens Moeller, directeur monde de la marque Signia.

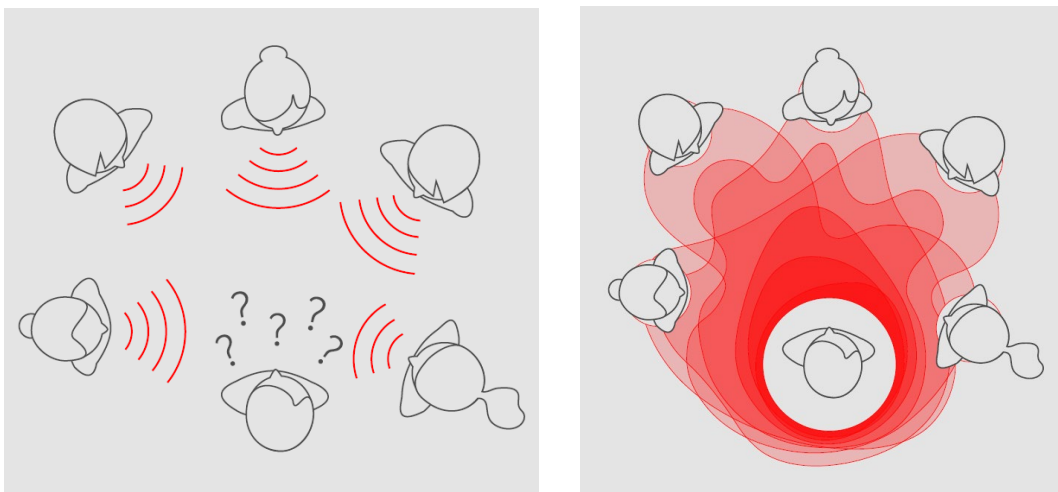
Aujourd'hui, plus de 1,6 milliard de personnes dans le monde souffrent d'une perte auditive, dont environ 430 millions d'une forme sévère, nécessitant une prise en charge. Selon l'Organisation mondiale de la santé, le nombre de personnes malentendantes devrait atteindre **2,5 milliards d'ici à 2050**, dont au moins **700 millions** souffriront d'une perte invalidante. Fait remarquable, seulement 20 % des personnes nécessitant un traitement ont accès à des aides auditives, malgré les conséquences négatives majeures de la perte auditive (isolement social et solitude, risque accru de démence et de chômage), tant pour les individus que pour la société dans son ensemble.



Comment cela fonctionne-t-il ?

Integrated Xperience de Signia est le fruit d'une technologie, capable de créer un véritable "Espace de conversation dynamique" autour du porteur d'aides auditives. Cette technologie s'adapte en temps réel à la parole de ceux qui l'entourent pour améliorer la compréhension, mêmes s'ils se déplacent, tout en réduisant le bruit de fond.

Elle analyse, améliore et s'adapte au flux des conversations. Dans une étude portant sur les performances vocales dans un scénario de conversation de groupe, Signia Integrated Xperience a apporté une amélioration significative de la compréhension de la parole pour 95 % des participants.



La capacité de Signia Integrated Xperience à suivre le rythme des conversations de groupe permet aux porteurs d'aides auditives de rester impliqués, que l'environnement soit bruyant ou confus.

Integrated Xperience analyse plus de 192 000 données par seconde pour s'adapter, en temps réel, à tous types de conversations afin de répondre au premier besoin du patient : maintenir ses interactions sociales.

Pure Charge&Go IX – Une solution complète et performante

L'aide auditive Pure Charge&Go IX offre jusqu'à 39 heures d'autonomie avec une seule charge¹ et comprend un socle de charge sans fil pour plus de commodité. Les porteurs d'aides auditives peuvent choisir leur modèle préféré parmi dix coloris : noir, graphite, gris souris, argent, blanc perle, or fin, chocolat, châtain, rose doré et beige.



¹ Modèle Pure Charge&Go T IX



Équipé de la dernière technologie Bluetooth® pour Android et iPhone, Pure Charge&Go IX permet de recevoir en streaming appels téléphoniques, musique, vidéo et TV. Pure Charge&Go IX est conçu pour s'adapter parfaitement à l'oreille et s'associe à Signia Assistant, une application qui propose aux utilisateurs d'ajuster les réglages en fonction de leurs besoins auditifs, ainsi qu'à Telecare qui permet de rester en contact à distance avec son audioprothésiste.

Yann-Alrick Mortreuil, danseur et chorégraphe français, ambassadeur de la marque Signia témoigne : *« Les aides auditives Pure Charge&Go, dotée de la technologie IX, sont les meilleures que j'ai jamais eues. Pour preuve : équipé de mes appareils Pure, je me suis retrouvé en compagnie de 7 de mes voisins et de 2 enfants, réunion pendant laquelle j'ai pu interagir sans aucun problème avec les uns et les autres alors qu'habituellement, à partir de 3 personnes autour de moi, cela devient compliqué pour mon audition. C'est le test ultime ! ».*

Silk Charge&Go IX - La 1ère aide auditive invisible & sans pile



Silk Charge&Go IX est la 1ère et unique aide auditive intra-auriculaire rechargeable, à adaptation immédiate au monde. Elle est une réponse discrète pour ceux qui recherchent une aide auditive pratiquement invisible, qui s'adapte instantanément et qui peut être commandée avec des options d'embouts personnalisés pour un parfait équilibre entre discrétion et personnalisation.

Yann-Alrick Mortreuil souligne à quel point la discrétion du Silk est efficace : *« Lorsque je me suis équipé avec les Silk, mon entourage a cru que je ne portais pas mes aides auditives et attendait que je m'appareille pour me parler. Quelle ne fut pas leur surprise de constater que je les entendais alors qu'ils ne voyaient rien dans mes oreilles ! Quant au chargeur, il est très pratique et indispensable à mon mode de vie ».*

L'écran du Silk Charge&Go IX permet de recharger les appareils de manière nomade. Les porteurs peuvent profiter d'une audition ininterrompue avec 28 heures d'autonomie à partir d'une seule charge. Il est disponible en coloris noir ou moka, avec la possibilité d'opter pour des coques transparentes rouges ou bleues.

Reprendre le pouvoir des conversations

Le pouvoir des conversations a quelque chose de magique. Plus qu'un banal échange de mots, c'est le fondement de la connexion humaine et la clé de la construction de relations solides.

"Les conversations sont essentielles, elles transcendent les paroles pour forger des liens humains profonds et entretenir des liens durables. Chez Signia, notre engagement en faveur de l'innovation et de l'amélioration de l'audition nous stimule à renforcer les capacités des malentendants et à soutenir les audioprothésistes. En lançant Integrated Xperience, nous faisons un grand pas en avant pour permettre aux porteurs d'aides auditives de participer à des



conversations immersives dans des environnements exigeants, en les aidant à profiter au maximum de leur potentiel auditif", déclare Jens Moeller.

À propos de SIGNIA

Avec plus de 140 ans d'expérience, Signia offre la technologie auditive la plus avancée. Fabricant d'aides auditives de haute technologie, Signia, anciennement Siemens audiologie, fait partie du groupe WS Audiology né de la fusion des sociétés Sivantos et Widex. Le groupe est présent sur plus de 130 marchés et emploie plus de 12 000 personnes à travers le monde. L'objectif de WS Audiology est de libérer le potentiel humain en rendant les sons merveilleux de la vie accessibles à tous. Marque premium du groupe WSA, Signia, synonyme d'innovation par excellence, offre des produits à la pointe de la technologie, disruptifs repoussant les limites pour permettre à chacun de retrouver le plaisir d'entendre. Signia déstigmatise le port des appareils auditifs grâce à un design épuré, des appareils connectés et rechargeables.

Pour plus d'informations : www.signia.net - www.signia-pro.com

Suivez les actualités de Signia :  [Signia-hearing](#)  [Signia France](#)

Contact presse :

Agence LJ Communication – Charlotte Portalis - 01 45 03 89 95 - c.portalis@ljcom.net

Myriam Fiasca - 01 49 33 75 25 - myriam.fiasca@signia-hearing.com